

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| TANDA PERSETUJUAN SIDANG..... | ii |
| TANDA PENGESAHAN SIDANG..... | iii |
| Kata Pengantar..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | vii |
| DAFTAR BAGAN..... | viii |
| DAFTAR RUMUS..... | ix |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| 1.4.1 Secara Teoritis..... | 4 |
| 1.4.2 Secara Praktis..... | 4 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 5 |
| 2.2 Uses & Gratification..... | 6 |
| 2.3 Komunikasi..... | 9 |
| 2.3.1 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli..... | 9 |
| 2.3.2 Bentuk Komunikasi..... | 10 |
| 2.4 Komunikasi Massa..... | 11 |

| | |
|---|----|
| 2.4.1 Fungsi Komunikasi Massa..... | 11 |
| 2.5 Media Massa..... | 13 |
| 2.6 Televisi..... | 13 |
| 2.6.1 Sejarah Singkat Televisi..... | 13 |
| 2.6.2 Karakteristik Televisi..... | 14 |
| 2.7 Program Siaran Televisi..... | 15 |
| 2.7.1 Pengertian Program Acara Televisi..... | 15 |
| 2.7.2 Jenis Program Siaran Televisi..... | 15 |
| 2.8 Program Non-Drama..... | 16 |
| 2.9 Program <i>Variety Show</i> | 17 |
| 2.9.1 Penyajian Program <i>Variety Show</i> | 17 |
| 2.10 Format Acara..... | 18 |
| 2.11 <i>The Comment</i> | 18 |
| 2.12 Daya Tarik..... | 19 |
| 2.13 Kepuasan..... | 20 |
| 2.13.1 Jenis-Jenis Kepuasan..... | 21 |
| 2.14 Mahasiswa..... | 22 |
| 2.15 Operasional Variabel..... | 22 |
| 2.16 Indikator..... | 23 |
| 2.17 Kerangka Pemikiran..... | 28 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | | |
|--------|--|----|
| 3.1 | Desain Penelitian | 29 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 29 |
| 3.3 | Rencana Penelitian..... | 30 |
| 3.3.1 | Objek Penelitian..... | 30 |
| 3.3.2 | Tempat Penelitian | 30 |
| 3.4 | Waktu Penelitian..... | 31 |
| 3.5 | Sumber Data..... | 31 |
| 3.6 | Populasi Penelitian Dan Sampel | 32 |
| 3.6.1 | Populasi Penelitian..... | 32 |
| 3.6.2 | Sampel..... | 33 |
| 3.7 | Bahan Penelitian Dan Unit Analisis | 35 |
| 3.8 | Teknik Pengumpulan Data..... | 35 |
| 3.9 | Kuisisioner..... | 35 |
| 3.10 | Validitas Dan Realibilitas | 37 |
| 3.10.1 | Validitas | 37 |
| 3.10.2 | Reliabilitas | 40 |
| 3.11 | Teknik Analisa Data | 44 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | | |
|-------|---|----|
| 4.1 | Subjek Penelitian | 45 |
| 4.1.1 | Gambaran Umum Perusahaan..... | 45 |
| 4.1.2 | Visi Dan Misi Net Tv..... | 46 |
| 4.2 | Gambaran Umum Program Acara <i>Variety Show The Comment</i> | 47 |
| 4.3 | Hasil Analisis Statistik..... | 48 |
| 4.3.1 | Nilai Mean | 48 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 4.3.2. Analisis Variabel..... | 50 |
| 4.4 Analisa Kriteria Deskriptif..... | 63 |
| 4.5 Analisis Deskriptif..... | 64 |

BAB V PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 5.1 Pembahasan..... | 65 |
| 5.2 Perbandingan Hasil Penelitian Dengan Penelitian Terdahulu | 68 |

BAB VI PENUTUP

| | |
|----------------------|----|
| 6.1 Kesimpulan | 71 |
| 6.2 Saran | 72 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 23 |
| Tabel 2.2 Variabel Sub dan Dimensi | 23 |
| Tabel 2.3 Variabel X (Daya Tarik) | 23 |
| Tabel 2.4 Variabel Y (Kepuasan) | 26 |
| Tabel 3.1 Waktu Penelitian..... | 31 |
| Tabel 3.2 Tabel Jumlah Mahasiswa Fakultas Hukum | 33 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik (X) | 39 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan (Y) | 39 |
| Tabel 3.5 Hasil Test Variabel Daya Tarik (X)..... | 41 |
| Tabel 3.6 Hasil Test Variabel Kepuasan (Y)..... | 41 |
| Tabel 3.7 Hasil Retest Variabel Daya Tarik (X)..... | 42 |
| Tabel 3.8 Hasil Retest Variabel Kepuasan (Y)..... | 42 |
| Tabel 3.9 Interpretasi Koefisien Korelasi | 43 |
| Tabel 4.1 Hasil Nilai Mean Daya Tarik (X) | 48 |
| Tabel 4.2 Hasil Nilai Mean Daya Kepuasan (Y) | 49 |
| Tabel 4.3 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 1 | 50 |
| Tabel 4.5 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 2 | 51 |
| Tabel 4.6 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 3 | 51 |
| Tabel 4.7 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 4 | 52 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.8 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 5 | 53 |
| Tabel 4.9 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 6 | 53 |
| Tabel 4.10 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 7 | 54 |
| Tabel 4.11 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 8 | 55 |
| Tabel 4.12 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 9 | 55 |
| Tabel 4.13 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 10 | 56 |
| Tabel 4.14 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 11 | 57 |
| Tabel 4.15 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 12 | 57 |
| Tabel 4.16 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 13 | 58 |
| Tabel 4.17 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 14 | 59 |
| Tabel 4.18 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 15 | 59 |
| Tabel 4.19 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 16 | 60 |
| Tabel 4.20 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 17 | 61 |
| Tabel 4.21 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 18 | 61 |
| Tabel 4.22 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 19 | 62 |
| Tabel 4.23 Respon Responden Pada Pertanyaan No. 20 | 62 |
| Tabel 4.24 <i>Descriptive Statistics</i> | 64 |
| Tabel 5.1 Nilai Dominan Daya Tarik (X)..... | 65 |
| Tabel 5.2 Nilai Dominan Kepuasan (Y) | 66 |
| Tabel 5.3 Perbandingan Penelitian Terdahulu | 68 |

Universitas
Esa Unggul

DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.1 Logo Net Tv.....46

Tabel 4.2 Logo Program Acara *The Comment*47



Universitas
Esa Unggul

DAFTAR BAGAN

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran28



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

DAFTAR RUMUS

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Yamane..... | 34 |
| Tabel 3.2 <i>Pearson Product Moment</i> | 38 |
| Tabel 3.3 <i>Alfa Cornbach</i> | 43 |
| Tabel 3.4 Analisis Deskriptif..... | 44 |
| Tabel 3.5 Regresi Linear Sederhana..... | 44 |